

PRESSMEDDELANDE

2.11.2021

BERNER OY HAR FÖRVÄRVAT HALTIJA GROUP OY OCH FÖRSTÄRKER YTTRELLIGARE SIN POSITION PÅ MARKNADEN FÖR MEDICINTEKNISKA PRODUKTER

Berner Oy har köpt Haltija Group Oy som är den ledande aktören inom hjälpmedelsteknik och -tjänster. Med företagsköpet förstärker Berner ytterligare sin position som en betydande aktör inom medicintekniska produkter i enlighet med bolagets strategi. Partierna signerade avtalet 29.10.2021.

Under de senaste åren har Haltija blivit en ledande nationell aktör inom hjälpmedelsteknik- och tjänster i Finland. Företagsköpet kompletterar Berners befintliga utbud av medicintekniska produkter och -tjänster enligt bolagets tillväxtstrategi.

- Köpet innebär att vi, med hjälp av den omfattande expertisen från båda företagen, kan erbjuda våra kunder inom hälsovårdssektorn ett ännu mångsidigare utbud av medicintekniska produkter och -tjänster. Detta säger VD för Berner Group, **Antti Korpinieni**, som glädjer sig över förvärvet vilket han menar ytterligare förstärker Berners position på marknaden. Han konstaterar vidare att både Haltija och Berner har mycket höga ambitioner både då det gäller att skapa högklassiga kund- och leverantörssamarbeten, såväl som för personalens välbefinnande.

Företagsköpet kompletterar produktportföljen i affärsområdet Berner Pro som för tillfället omfattar produkter för bland annat förebyggande av infektioner, personlig hygien, kirurgi, laboratorier, professionell rengöring och området personlig skyddsutrustning.

Haltija serverar både privatpersoner och professionella användare inom den offentliga och privata sektorn, med lösningar relaterade till hjälpmedel, medicinska förnödenheter samt ortos- och stödprodukter. Bolagets omsättning uppgick till 25,5 miljoner euro år 2020 och antalet anställda var 120. Haltija grundades år 2016 när flera familjeägda företag slogs samman. Sponsor Capital har varit med i dess verksamhet ända från starten.

- Att Haltija nu övergår i familjeföretaget Berners ägo, är en naturlig fortsättning på Haltijas saga, företagets värderingar passar väldigt bra ihop. Det är också betydelsefullt för Haltija att fortsätta under finskt ägarskap. Företagsköpet skapar möjligheter till hållbar och lönsam tillväxt samt till en långsiktig utveckling av Haltijas verksamhet, säger **Leena Munter**, Haltijas VD.
- Haltijas styrka är en omfattande expertis och en mångsidig produktportfölj. Med utgångspunkt från detta har man lyckats skapa förtroende hos en alltjämt växande kundbas. Jag anser att företagsköpet är till nytta såväl för kunder, Haltijas personal som för den nya ägaren, konstaterar Haltijas styrelseordförande **Jussi Seppälä** från Sponsor Capital.

Utöver organisk tillväxt spelar förvärv en betydande roll i tillväxtstrategin för medicintekniska produkter, ett av Bernergruppens fokusområden. Berner förvärvade tidigare under 2021 Dolema AB, en svensk leverantör av medicintekniska produkter, och år 2020 en majoritetsandel i Suomen MediTuote AB.

Köpet av Haltija påverkar inte företagets omedelbara verksamheter. Köpet kräver ännu Konkurrens- och konsumentverkets godkännande.

Mer information:

Antti Korpiemi
verkställande direktör, Berner Oy
tfn: 050 551 3720

Leena Munter
verkställande direktör, Haltija Group
tfn: 050 336 0842

***Berner Oy** är ett solitt finländskt familjeföretag med fyra affärsområden som etablerades 1883. Varumärkena LV, Heti och XZ bland andra, produceras i företagets egna produktionsanläggningar i Heinävesi i östra Finland. Affärsområdet Berner Pro ären strategisk partner för experter där vårt specialkunnande fokuserar på hälsovård, laboratoriebranschen, djurhälsa samt professionell rengöring och kökshygien. Koncernens omsättning år 2020 var 324,3 miljoner euro och antalet anställda 536. Huvudkontor, produktutveckling och produktionsanläggningar ligger i Finland, och vi har dotterbolag i Finland, Sverige, Norge och Baltikum. Vi har förbundet oss till att ständigt utveckla vårt hållbarhetsarbete. www.berner.fi*

***Haltija Group Oy** serverar offentlig och privat hälso- och sjukvårdspersonal i hela Finland, såväl som konsumenter som är intresserade av sitt välbefinnande, med lösningar relaterade till hjälpmedel, medicinska förnödenheter samt ortos- och stödprodukter. Branschens mest omfattande underhålls-, rengörings- och uthyrningstjänst gör det möjligt att använda hjälpmedelsteknik på ett säkert sätt och få tillgång till den i rätt tid. Bolagets omsättning år 2020 var 25,5 miljoner euro och antalet anställda 120. www.haltija.fi/sv/*